

3 de novembre de 2005

Compromís intern
O simplement publicitat



Encara volem pensar que això del compromís amb l'ètica s'ho creuen, tant en la relació amb el client com amb la plantilla, però fins ara han donat mostra de missatges contradictoris, transmetent la idea de "bon rotllet" amb un autoritarisme que no ens quadra. Per tant, dubtem.

Dubtem perquè es tracta del mateix equip directiu que ha estat dissenyant els projectes anteriors, on

es treballava amb el client a curt termini, intentant espremer-lo al màxim en la contractació de qualsevol tipus de productes, realitzant "plans de cues" que van suposar la pèrdua de milers de clients, molt difícils de recuperar, etc. I fent orelles sordes als que criticàvem esta forma d'actuació. Al mateix temps es tractava a la plantilla com a simple braç executor de les seues genials idees, sense cap indici d'autocrítica. Com es van a adaptar a la gestió d'un ideari totalment oposat com el que estan definint en estos moments?

Dubtem que siguen capaços de canviar el xip i pujar-se al carro de la teòrica "nova cultura" que volen transmetre; que canvien l'autoritarisme amb què s'estaven prenent les decisions, de la seua voluntat per obrir-se d'orelles davant de les opinions de la plantilla i per descomptat dels seus representants. Res ens agradaria més i en eixe interès ens tindran sempre al seu costat.

Però dubtem, i que no s'equivoquen, estarem vigilants en el dia a dia, i que els nous comportaments es plasmen en realitats concretes i no es queden en mers eslògans publicitaris.

El compromís intern és el que per lògica més controlarem, perquè és difícil que la plantilla es crega que esta aposta és verdaderament sincera, que aconseguiran que les condicions socials superen a les de les millors caixes (ens conformariem que s'equipararen), etc. Per a això tenen un difícil camí; no és suficient amb els catorze compromisos que han creat, que són avanços, sí, però molt més xicotets del que ens volen fer creure **i alguns dels quals ja han fracassat.**



INVERTIR EN EL COMPROMIS INTERN

En el nostre afany constructiu volem recordar alguns dels avanços que fa anys ja tenen en altres Caixes i Bancs:

⇒ **Assegurança Mèdica gratuïta** per a la plantilla amb important descompte per a les seues famílies (el 8% de la plantilla ja ho té).

⇒ **Préstecs adequats** perquè els companys més jòvens puguen accedir al seu primer habitatge.

⇒ **Divorci / Separació:** Estudi de la casuística dels companys/es que es divorcien / separen perdent la casa i el dret a sol·licitar novament el préstec primer habitatge.

⇒ **Segon Habitatge:** Préstecs en millors condicions per a l'adquisició del segon habitatge.

⇒ **Formació de la plantilla:** Amb ajuda a l'autoformació. Recordem que en altres Caixes han regalat ordinadors i línies ADSL, vinculant-ho a la realització de cursos de formació. Els cursos del PLATÓ es realitzen bàsicament des del domicili dels/les companys/es; l'aprenentatge d'altres idiomes (tan important sobretot en les oficines costaneres), que ara s'inicia per mitjà del PLATON requereix altaveus, per la qual cosa és impossible realitzar-ho en l'oficina.

⇒ **Renting** per als companys que treballen diàriament amb el seu vehicle.

Estes són algunes idees de verdader calat, i no són originals ja que s'han posat en pràctica en altres entitats i **són les que fan que la plantilla s'identifique amb l'Empresa**. Això sí, cal reconèixer que cap Caixa té compromisos interns (unilaterals i amb incerta data de caducitat). Tot ho tenen acordat amb els sindicats i, per descomptat, en les de major importància (en les que CC.OO. és el sindicat majoritari) amb millors condicions tant laborals com socials que les nostres.

"Els compromisos seriosos costen diners", en cas contrari la plantilla pot pensar que simplement se'ls està venent fum – Els recordem que estem declarats com a empresa sense fums-

Salut

Si vol afiliar-te, remet aquest bulletí a
3991-Secció Sind. CC.OO. Bancaixa

Nom: _____

Oficina: _____