



A Pesar de voler mantenir les aparences, Bancaixa segueix enganyant als empleats en les seues legítimes aspiracions de promoció.

COMUNICACIÓ GENERAL 26/2003 PLACES D'OFICIALS PER CAPACITACIÓ

Recentment s'ha publicat per Bancaixa una nova circular per la qual es dóna coneixement de l'existència de vacants d'Oficials 1r i 2n per Capacitació, i amb això creuen donar compliment a les seues obligacions de promoció legítima de la plantilla d'auxiliars.

La realitat és ben diferent del que puga aparentar aquesta circular. Per desgràcia per als companys, aquesta santa empresa utilitza la "dactilocràcia" en compte de la promoció en igualtat d'oportunitats, el satisfer les il·lusions i la voluntat de superar-se en el teu treball.

No ens enganyem. Aquesta publicació obeeix que **CC.OO. ha interposat una demanda perquè se celebren Oposicions lliures**, a les que puga concórrer qualsevol empleat que vulga promocionar-se sense tenir que ocupar un càrrec directiu.

Aquesta demanda es troba actualment en recurs davant del Tribunal Suprem, i encara tardarà mesos a eixir la sentència.

Altres greus deficiències són l'obscurantisme i l'ocultisme propis de l'Edat Mitjana que utilitzen habitualment.

Dites vacants han de ser públiques, perquè puguen sol·licitar-les tots aquells que es creguen capacitats per a exercir-les, i posteriorment, deu publicar-se la llista de designats per a la seua ocupació.

Malgrat tot, una vegada més, Bancaixa incompleix les seues obligacions i prefereix jugar al de sempre: cremar a la plantilla, destruir la iniciativa i les aspiracions dels empleats: no publicitar els criteris utilitzats, i en definitiva, fer en cada moment el que se li antulla.

CC.OO. estarà sempre en contra d'aquest sistema. Farem quant puguem per a aconseguir la igualtat d'oportunitats per a tots els col·lectius de la plantilla, i el disseny d'una carrera professional justa, transparent i objectiva.



SI VOLS AFILIAR-TE A CC OO. ENVÍA ESTE BOLETÍN A:

3991-SECCIÓN SINDICAL CC OO

Nombre:.....
Sucursal/Servicio:.....