

3 de noviembre de 2005

**Compromiso interno
o simplemente publicidad**



Todavía queremos pensar que lo del compromiso con la ética se lo creen, tanto en la relación con el cliente como con la plantilla, pero hasta ahora han dado muestra de mensajes contradictorios, transmitiendo la idea de "buen rollito" con un autoritarismo que no nos cuadra. Por tanto, dudamos.

Dudamos porque se trata del mismo equipo directivo que ha estado diseñando los proyectos anteriores, donde se trabajaba

con el cliente a corto plazo, intentando exprimirlo al máximo en la contratación de todo tipo de productos, realizando "planes de colas" que supusieron la pérdida de miles de clientes, muy difíciles de recuperar, etc. y haciendo oídos sordos a quienes criticábamos esta forma de actuación. A la vez se trataba a la plantilla como simple brazo ejecutor de sus geniales ideas, sin ningún asomo de autocrítica. ¿Cómo se van a adaptar a la gestión de un ideario totalmente opuesto como el que están definiendo en estos momentos?

Dudamos que sean capaces de cambiar el *chip* y subirse al carro de la teórica "nueva cultura" que quieren transmitir; de que cambien el autoritarismo con el que se estaban tomando las decisiones, de su voluntad por abrirse de orejas ante las opiniones de la plantilla y por supuesto de sus representantes. Nada nos gustaría más y en ese empeño nos tendrán siempre a su lado.

Pero dudamos, y que no se equivoquen, vamos a estar vigilantes en el día a día, y en que los nuevos comportamientos se plasmen en realidades concretas y no se quedan en meros eslóganes publicitarios.

El compromiso interno es el que por lógica más vamos a controlar, porque es difícil que la plantilla se crea que esta apuesta es verdaderamente sincera, que van a conseguir que las condiciones sociales superen a las de las mejores cajas (nos conformaríamos con que se equipararan), etc. Para ello tienen un difícil camino; no basta con los catorce compromisos que han creado, que son avances, si, pero mucho mas pequeños de lo que nos quieren hacer creer **y algunos de los cuales ya han fracasado.**



**INVERTIR EN EL
COMPROMISO INTERNO**

En nuestro afán constructivo queremos recordar algunos de los avances que hace años ya tienen en otras Cajas y Bancos:

⇒ **Seguro Médico gratuito** para la plantilla con importante descuento para sus familias (el 8% de la plantilla ya lo tiene).

⇒ **Préstamos adecuados** para que los compañeros más jóvenes puedan tener acceso a su primera vivienda.

⇒ **Divorcio / Separación:** Estudio de la casuística de los compañeros/as que se divorcian / separan perdiendo la vivienda y el derecho a solicitar de nuevo el préstamo primera vivienda.

⇒ **Segunda Vivienda:** Préstamos en mejores condiciones para la adquisición de la segunda vivienda.

⇒ **Formación de la plantilla:** Con ayuda a la autoformación. Recordamos que en otras Cajas han regalado ordenadores y líneas ADSL, vinculándolo a la realización de cursos de formación. Los cursos del PLATON se realizan básicamente desde el domicilio de los/as compañeros/as; el aprendizaje de otros idiomas (tan importante sobre todo en las oficinas costeras), que ahora se inicia por medio del Platón requiere altavoces, por lo que es imposible realizarlo en la oficina.

⇒ **Renting** para los compañeros que trabajan a diario con su vehículo.

Estas son algunas ideas de verdadero calado, y no son originales ya que se han puesto en práctica en otras Entidades y **son las que hacen que las plantilla se identifique con la Empresa**. Eso sí, hay que reconocer que ninguna Caja tiene compromisos internos (unilaterales y con incierta fecha de caducidad). Todo lo tienen acordado con los sindicatos y, por supuesto, en las de mayor importancia (en las que CC.OO. es el sindicato mayoritario) con mejores condiciones tanto laborales como sociales que las nuestras.

“Los compromisos serios cuestan dinero”, de lo contrario la plantilla puede pensar que simplemente se les está vendiendo humo – Les recordamos que estamos declarados como empresa sin humos-

Salud

Si deseas afiliarte, remite este boletín a
3991-Sección Sind. CC.OO. Bancaixa

Nombre: _____

Oficina: _____