



17 de mayo de 2005



## EL COMPROMISO BANCAJA (2)

*Los Tiempos están cambiando o  
Es necesario que todo cambie, para que todo siga igual.*

Con el inicio de la nueva política comercial, que supone un giro importante con respecto a la que se estaba llevando en los últimos años, la Dirección General parece que quiere transmitir un mensaje basado en **el compromiso con la ética**, tanto con nuestros clientes como con la plantilla.

Nada nos gustaría más que que este compromiso fuera real y no una mera actuación publicitaria, que la actitud de "buen rollito" se instaurara en la empresa.



Las serias dudas que tenemos, incluso olvidando pasadas actuaciones, que ya es mucho olvidar, vienen dadas por el planteamiento realizado en la convocatoria de las convenciones. La Dirección publica en la intranet que la asistencia a las mismas es voluntaria, mientras se están utilizando métodos totalmente coercitivos por parte de algunos Jefes de Zona y Directores de Unidad de Negocio para asegurar el público necesario con el fin de llenar los locales. Lo mismo ocurrió con las reuniones de formación que se convocaron para el personal de oficinas, por lo que nos puede hacer pensar que nuestro D.G. esta jugando a Jekyll y Hyde

La reacción de la plantilla, a la salida de la convenciones, fue diversa según fuera la zona en que se realizaba; más entusiasta en la red exterior, donde la plantilla es más joven; mucho más escéptica en las zonas históricas de Bancaja, donde la plantilla tiene más experiencia en estas lides.

Especial relevancia cobran las palabras del Sr. García Checa en una de la convenciones: **"Al cliente se le debe vender los productos que verdaderamente le sean adecuados", de no ser así, a corto plazo será malo para nosotros.** Quiere hacernos creer que ignora la presión que se realiza a las oficinas para vender los productos, lo que ha hecho que durante estos años nuestra relación con los clientes sea, en muchos casos, la de verlos como meros objetos de colocación de cualquier cosa que esté en campaña y nos haga subir en el ranking. ¿También se va a cambiar esta actitud?

Mejorar la relación con nuestros clientes y cumplir los compromisos debe conllevar la dotación de plantillas suficientes, tanto en las oficinas como en los servicios correspondientes.

Rápidamente se demostrará si es verdadero el nuevo talante, y si realmente están comprometidos con la ética, ya que se van a tomar medidas de todo tipo.

Estaremos vigilantes y no dudaremos en desenmascarar los posibles comportamientos hipócritas.

Salud y buen rollito

**Para afiliarte, contacta con nosotros en  
3991-Sección Sindical de CC.OO. Bancaixa  
bancaja@comfia.ccoo.es**