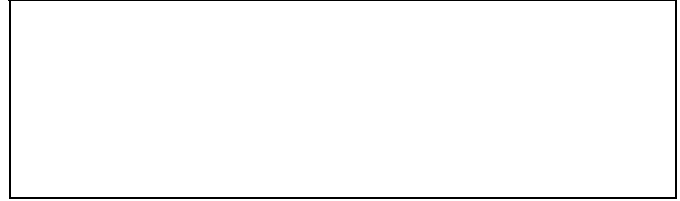


5 de Abril de 2005



NUEVOS CIUDADANOS: ¿NUEVOS PAGANOS?.

Las entidades financieras se están volcando con los emigrantes como colectivo prioritario e importante para vincular como clientes, ofreciéndoles productos específicos acorde con sus necesidades.

En Bancaja, el año pasado se inició una importante campaña publicitaria utilizando distintos medios de comunicación dirigida a este colectivo, en la que se transmitía el mensaje "La Caja de Todos". Nos parece correcto y necesario que las Cajas de Ahorros velen por este colectivo, que es uno de los más desamparados de nuestra sociedad, conectando así con las raíces de la fundación de las mismas.

Estas actuaciones que aparentemente parecen muy solidarias están ocultando una realidad indignante, como es aprovecharse de estos *nuevos ciudadanos*, que debido a la falta de información e incluso muchas veces al desconocimiento del idioma, se transforman claramente en un objetivo comercial al que poder colocar muchos productos que no necesitan y aplicarles unos diferenciales mucho más altos que al resto de clientes, aprovechando su desinformación y que los diferenciales son más bajos que en sus países de origen.

Esta doble moral del mensaje que Bancaja está dando, por un lado como empresa solidaria de cara a la Sociedad y por otro en los mensajes que transmiten internamente determinados directivos, raya la xenofobia aunque esta sea económica.

Lamentablemente pensamos que esta situación no sólo está ocurriendo en nuestra empresa, sino que se generaliza en todo el sector. Desde la Sección Sindical de CC.OO. vamos a trasladar esta preocupación a nivel estatal. Debemos estar vigilantes y parar estas prácticas abusivas sobre estos colectivos.

Es una preocupación constante de CC.OO. velar por los sectores más desfavorecidos de la sociedad y en este sentido, referente a la campaña de regularización de emigrantes, puedes consultar toda la información sobre los requisitos y formularios en:

<http://www.ccoo.es/sindicato/migraciones/procesoRegularizacion.htm>

Salud.